

## REGULAMIN AKREDYTACJI 2025

Proces akredytacyjny przeprowadzany za pomocą systemu do zarządzania akredytacjami Accredito.com.

Zasady udzielania akredytacji prasowych oraz foto na meczach 2. Ekstraligi:

- 1) akredytacja dziennikarska będzie udzielana przez Klub wyłącznie na podstawie wniosku zainteresowanej redakcji (dziennik, czasopismo lub portal internetowy musi być zarejestrowany w rejestrze sądowym dzienników i czasopism zgodnie z orzeczeniem SN) lub poprzez wypełnienie elektronicznego formularza,
- 2) wypełniony elektroniczny formularz musi być podpisany przez osobę/y uprawnioną/ne do reprezentacji podmiotu składającego wniosek (do wniosku dołącza się dokumenty rejestracyjne podmiotu),
- 3) elektroniczny formularz będący wnioskiem akredytacyjnym musi zawierać wymagane pola: nazwa firmy wnioskodawcy, pełna nazwa redakcji, adres redakcji, telefon redakcji, e-mail redakcji, KRS, REGON, NIP, nr w rej. sądowym dzienników i czasopism, imię i nazwisko dziennikarza/fotografa, nr polisy w przypadku fotografa, pole wyboru: reporter lub fotoreporter, telefon i e-mail osoby kontaktowej w redakcji, data urodzenia dziennikarza/fotoreportera, nr dowodu. osobistego dziennikarza/fotoreportera, adres e-mail dziennikarza/fotoreportera, pole wyboru typ medium: dziennik, tygodnik, miesięcznik, radio, TV, Internet,
- 4) podmiot występujący o akredytację podejmuje zobowiązanie do używania w sprawozdaniach i relacjach z meczów 2. Ekstraligi:
  - a) pełnych nazwa drużyn i ligi wraz z nazwami ich sponsorów tytularnych,
  - b) aktualnego logotypu rozgrywek,
  - c) aktualnych herbów i logotypów klubów oraz drużyn obowiązujących w sezonie ligowym,
  - d) zdjęć zawodników w obowiązujących strojach (tj. kevlarach, strojach regulaminowych, czapkach, itp.), które nie naruszają dobrego imienia SE oraz Klubów,
- 5) redakcje nie stosujące się do pkt. 3 nie otrzymają akredytacji bezpłatnej,
- 6) akredytacja będzie cofnięta w przypadku niewykonania przez podmiot posiadający akredytację zobowiązania, o którym mowa w pkt 3 i 4,
- 7) akredytacja może być udzielona wyłącznie osobie pełnoletniej,
- 8) akredytacja foto udzielona fotoreporterowi na wniosek konkretnego dziennika, czasopisma lub portalu internetowego uprawnia do wykorzystania wykonanych zdjęć w celach informacyjnych,
- 9) akredytacja foto udzielana agencjom informacyjnym zajmującym się zawodowo przygotowaniem serwisów prasowych oraz fotoreporterom zawodowym będzie odpłatna - warunki odpłatności i zakres licencji w ramach udzielonej akredytacji ustala Klub w osobnym porozumieniu z wnioskodawcą,
- 10) osoby, którym zostanie udzielona akredytacja foto winny być ubezpieczone od NNW,
- 11) akredytacja może być niewydana lub cofnięta przez wydający Klub w każdym czasie bez podania przyczyny,
- 12) na dany mecz może być akredytowany wyłącznie jeden dziennikarz i fotoreporter z danej redakcji,
- 13) akredytacja prasowa oraz foto może być odpłatna – warunki finansowe akredytacji określa Klub.

Otrzymujący akredytację zobowiązuje się przestrzegać norm bezpieczeństwa i stosować się do postanowień regulaminów obowiązujących w rozgrywkach 2. Ekstraligi (w tym w zakresie wymaganych oznaczeń).

Aplikujący do otrzymania akredytacji zgadza się na przetwarzanie podanych danych osobowych przez Klub i podmioty upoważnione przez Klub jako administratora tych danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przyjmuję do wiadomości, że ma prawo wglądu w swoje dane oraz prawo ich poprawiania.